

Seminarprogramm 2024

Frühbucherrabatte bis **31.01.2024** / **09.08.2024**



Grundlagen der Marktforschung		1. Halbjahr	2. Halbjahr
	Grundlagen der qualitativen Marktforschung	05. – 06.02.24	Online
	Der quantitative Fragebogen	19. – 20.02.24	Online
	Grundlagen der Marktforschung: Praxiswissen für Marktforscher und Anwender	19. – 21.02.24	05. – 07.11.24 Online
	Richtiges Sampling für verlässliche Ergebnisse – theoretische Grundlagen. Praxisgerechte Umsetzung.		07.10.24 Online
Methoden der Marktforschung			
	Social Media Monitoring in der Praxis	26.01.,02.02., 09.02.24	Online
	Conjoint-Analysen für Produkt- und Preisoptimierung	01.02.24	Online
	Gute Frage! Professionelle Gesprächstechniken für die Marktforschung	27. – 28.02.24	11. – 12.09.24 Online
	Moderationstechniken für Gruppendiskussionen in der qualitativen Marktforschung	06. – 07.03.24	18. – 19.09.24 Online
	Agilität und Tiefe: Von der agilen qualitativen Analyse zum Potential von Large Language Models (LLMs)	18.04. und 16.05.24	Online
NEU	Workshops in der qualitativen Marktforschung – Von A wie Agenda bis Z wie Zusammenfassung	22. – 23.04.24	Online
	Kreativitätstechniken für Gruppendiskussionen und Workshops in der qualitativen Marktforschung	30.04.24	Online
	Werbewirkungsforschung in Zeiten fragmentierter Medienlandschaften		09. – 10.09.24 Online
NEU	Datenqualität von Onlineumfragen – vor, während und nach der Erhebung		24.09.24 Online
NEU	Auf Augenhöhe mit der Zielgruppe: Co-Creation-Workshops für die qualitative Marktforschung		01.10.24 Online
	Insights, Ideen und Innovationen: Einführung in die ethnografische Nutzerforschung		20. – 21.11.24 Online
	Die digitale Transformation in der Marktforschung		26.11.24 Online
Data Science und Statistik			
	Kompakt-Seminar: Moderne Analyse- und Dashboard-Anwendungen entwickeln	22.02.24	Präsenz
	Machine Learning: Von der Klassifikation bis zur KI	04. – 05.03.24	Online
	Python-Grundkurs für Marktforscher	12. – 13.03.24	Präsenz
NEU	Künstliche Intelligenz in der Marktforschung	15.04.24 14.05.24	11.09.24 Online Online Präsenz



**Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.**

Bundesgeschäftsstelle
Friedrichstraße 187
10117 Berlin
Deutschland

Tel.: +49 30 9203128-0
Fax: +49 30 9203128-10
E-Mail: info@bvm.org
Internet: www.bvm.org



bvm.org/weiterbildung/seminare/

Seminarprogramm 2024

Frühbucherrabatte bis **31.01.2024** / **09.08.2024**



Data Science und Statistik		1. Halbjahr	2. Halbjahr	
	R-Grundkurs für Marktforscher		09. – 10.10.24	Präsenz
	Masterclass: Moderne Analyse- und Dashboard- Anwendungen konzipieren & implementieren		06.11., 13.11., 20.11., 27.11.24	Online
	Fortgeschrittene Gewichtungsmodelle für die Marktforschungspraxis		11. – 12.11.24	Online
NEU	Effektive Marktforschung mit R: Methoden und Anwendungen		13. – 14.11.24	Präsenz
	SPSS für Marktforscher – Anwendung der Statistik		18. – 19.11.24	Präsenz
	Nationale und internationale freie Daten im Internet finden und für das Desk-Research nutzen		29.11.24	Online
	Effizienz im Reporting: MS-Office-Dokumente automatisiert mit R erstellen		02.12.24	Online
Angewandte Marktforschung				
	Usability-Tests professionell durchführen und wertvolle Insights ableiten	05. – 06.02.24		Online
	Grundlagen für Mitarbeiterbefragungen – mit Praxisbeispielen	29.02.24		Online
	Vertiefung der quantitativen Marktforschungspraxis		30.09. – 01.10.24	Präsenz
	Welchen Einfluss hat...? Experimentelle Ansätze in der Marktforschung		07.11.24	Online
	Aktualisierung der Marktforschungspraxis: neue Methoden und bessere Umsetzung		28. – 29.11.24	Online
Management, Consulting, Kommunikation				
	Schreiben heißt beraten – wie Marktforscher überzeugend Erkenntnisse vermitteln und begeistern	01. – 02.02.24		Online
	Was ist Ihre Botschaft? Aufbereitung und Kommunikation von Marktforschungsergebnissen	07.02., 08.02., 16.02.24	24.09., 26.09., 08.10.24	Online
	Rhetorik für Marktforscher – überzeugend virtuell präsentieren	26. – 27.02.24		Online
NEU	Daten in Farbe: die Visualisierung von komplexen Umfrageergebnissen meistern	04.03.24		Online
NEU	Vom Insight zur Aktivierung: Ergebnis-Workshops für die Marktforschung	13. – 14.03.24		Online
	Agile Innovationsforschung	16.04.24		Online
NEU	Konflikte als Chance: souveräner Umgang mit Konflikten	16. – 17.04.24		Online
	Beratertraining für betriebliche Marktforscher – proaktiver Aufbau von Beratungsbeziehungen und interne Positionierung	22. – 23.04.24		Online
NEU	Decoding ESG – ESG Entschlüsselt: Nachhaltigkeit in der Marktforschung – Konzepte, Akteure, Regularien und Schlüsselrends	24.04.24		Online
NEU	Marktforschungsleistung effizient einkaufen: Gestaltung von Ausschreibungen und kompetente Beurteilung von Angeboten		17.09.24	Online
	Aktuelle Datenschutzprobleme in der Markt- und Sozialforschung (insb. EU-Datenschutz-Grundverordnung)		23. – 24.09.24	Online
	Wirkungsvolle Präsentationen – design it!		13. – 15.11.24	Online